



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

Design e made in Italy: sfide ed opportunità per Treviso

---

## Design e Creatività nel made in Italy

A cura di

Marco Bettiol

*TeDIS - Venice International University*

*Treviso, giugno 2005*



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Indice

---

- La fase di trasformazione dei DI
- Il ruolo del design
- I percorsi del rilancio
- Prime considerazioni



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## La fase di trasformazione

---

- Il sistema industriale italiano si trova oggi ad affrontare una fase di profonda trasformazione
- A fianco di un crescente numero di PMI in difficoltà, si consolidano medie imprese leader capaci di competere nei mercati globali
- Queste imprese si sono distinte per aver saputo investire nel corso degli ultimi anni in ICT, Ricerca e Sviluppo, Design e Comunicazione, Internazionalizzazione



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## Il ruolo del design



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## Uno scenario in evoluzione

---

- Il consumo ha conosciuto nel corso degli ultimi anni una profonda trasformazione
- Acquistano sempre maggiore rilevanza
  - gli aspetti **simbolici** e immateriali del prodotto
  - la dimensione della **partecipazione** e dell'**interazione** fra domanda e offerta
  - la ricerca di **esperienze** di consumo appaganti e ricche di significato



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Le nuove richieste per le imprese e i DI

---

- Due direttrici di lavoro distinte:
  - Enfasi crescente su una dimensione del design come funzione esplicita e consapevole (processo più strutturato, maggiore peso della creatività)
  - Attenzione nel collocare il prodotto nell'ambito di un discorso di marca più generale, in grado di garantire continuità alla strategia di impresa



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Quanto è urgente investire in design?

---





V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## Il design democratico

---

- La capacità di innovare esteticamente il prodotto non è assente nel panorama industriale italiano ma è spesso limitata ad aziende che operano in settori sofisticati e di nicchia
- Il design costituisce una risorsa strategica se inserito in un insieme di processi che vanno dall'innovazione di prodotto alla comunicazione, dalla definizione del brand alla progettazione del punto vendita



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## **Percorsi per un nuovo design nelle imprese distrettuali**



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Percorsi per la creatività e l'innovazione

---

- Sono ipotizzabili alcuni percorsi che riconoscono nel design una modalità per rilanciare la creatività e l'innovazione dell'industria italiana
  - rinnovare nella tradizione: estetica ed esclusività
  - coniugare estetica ed ergonomia
  - integrare tecnologia, comunicazione ed estetica
  - ricontestualizzare i contenuti estetici della tradizione italiana



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Esclusività ed estetica

---





V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

# Ergonomia ed estetica

---

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems





V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

# Tecnologia e creatività

---

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems





V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

# Ricontestualizzare la tradizione italiana



**NONINO**  
Distillatori in Friuli dal 1897

**1984-2004**

Vent'anni fa la Famiglia Nonino crea l'Acquavite d'Uva distillando in un'unica operazione la buccia, la polpa e il succo dell'uva.  
In omaggio alla loro terra la chiamano ÛE® cioè uva in lingua friulana.  
L'Autorizzazione Ministeriale (**D.M.20.10.1984**) è concessa su specifica richiesta delle Distillerie Nonino.  
Il successo di questo distillato negli anni è stato tale da indurre ancora una volta i distillatori italiani e stranieri a seguire il modello Nonino.

Foto J. Willsherger



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## Prime considerazioni



V E N I C E  
I N T E R N A T I O N A L  
U N I V E R S I T Y

Center for studies on  
TEchnologies in  
Distributed  
Intelligence  
Systems

## Prime considerazioni

---

- La percorribilità di una strategia di innovazione del prodotto basata sul design è riconducibile a diversi fattori:
  - Investire in nuove professionalità sul fronte del design e della comunicazione
  - Ripensare i modelli di governance dei sistemi locali per sostenere la competitività delle imprese
  - Consolidare un clima culturale favorevole alla sperimentazione e alla creatività