



Design e made in Italy

Sfide ed opportunità per Treviso



progetto e-KM DICAMO
Primi risultati e prospettive



I risultati in azioni

- Realizzazione di **eventi** di livello nazionale ed internazionale su temi strategici per il design e l'innovazione nelle imprese nell'ambito della ideazione e realizzazione del nuovo prodotto
- Facilitazione del processo di **knowledge sharing** tra professional esperti e giovani emergenti nel campo del design provenienti dal ClaDIS
- Nascita e consolidamento di una **comunità professionale di designer** del distretto di Montebelluna, area pilota per una estensione trasversale al territorio della marca trevigiana e dell'ambito industriale
- Trasformazione, in corso, della comunità professionale di designer verso la **associazione TrevisoDesigners**, al fine di garantire la continuità e lo sviluppo delle azioni intraprese in collaborazione con i soggetti operanti sul territorio (es. Università) e con i referenti professionali (es. ADI)
- Design, Sviluppo e Content management di un portale principale per il knowledge management sul Design e sul suo ruolo strategico per la piccola e media impresa nel territorio: www.ekmdicamo.org
- Realizzazione, in corso, di un portale specifico, ma complementare al precedente, per la comunità dei designer: www.trevisodesigners.it



I risultati in cifre

Attività offline

- 3 **conferenze** su temi di elevato interesse per il territorio, con testimonial nazionali ed europei
- 7 **vespertine** su temi quali, nanotecnologie, tecnologie multimediali, modello di consumo, focus group, ecc.
- 2 **ricerche sul territorio**
 - ruolo attuale del design per la competitività delle imprese
 - caratteristiche dei profili professionali dei designer
- Un **concorso** di design sul nuovo rapporto tra piede e terreno (*Between*)

Attività online

- oltre **130 iscritti**
- **20-40 accessi medi** al giorno (sia locali che nazionali ed esteri)
- **250 articoli** digitali
- circa **30 contributi multimediali**
 - oltre 15 newsletter
 - 8 interviste multimediali a designer del territorio
 - 6 casi aziendali



Il contributo scientifico

- Le **due ricerche** condotte sul territorio attraverso metodi quantitativi (questionario) e qualitativi (focus group) si sono concentrate su due temi:
 - **Il ruolo del design per la competitività d'impresa**
 - **Il profilo professionale dei designer del distretto**
- I risultati di queste ricerche hanno costituito alcuni punti di riferimento per la riflessione sul tema della creatività nel *made in Italy*, sul rapporto con i soggetti del territorio e le imprese e sulla situazione nel territorio locale, dando origine alla
 - Identificazione ed aggregazione di professional e designer professionisti con giovani e studenti di Cladis, realizzando una reale *practice community* ora in trasformazione verso una associazione allargata ad altri territori e industry
 - Progettazione ed organizzazione di eventi a tema ed approfondimenti con focus innovativi
 - Integrazione nel testo recentemente pubblicato (*Bettiol M., Micelli S., **Design e Creatività nel Made in Italy. Proposte per i distretti industriali***, Bruno Mondadori Editore, 2005, Milano)



Il contributo scientifico

- In sede di ricerca il design si è confermato un **tema trasversale** che interessa un pubblico più ampio di quello inizialmente preventivato
- Sono compresi i designer in senso stretto, che operano o come liberi **professionisti** o all'interno delle **aziende** (*professional*), ma anche persone attive nell'ambito della progettazione, del marketing, della comunicazione e del business aziendale
- Si è trattato spesso di singoli professionisti e di aziende anche di **nuova costituzione**, che hanno dimostrato una elevata sensibilità rispetto ai temi del progetto
- Attraverso gli eventi ed i *vespertine* è stato possibile interessare questo bacino di utenza allargato, cui è richiesto, in un **processo partecipativo di sviluppo del nuovo prodotto**, di fornire una risposta innovativa alle sfide proposte da nuovi paesi e mercati emergenti



Perché TrevisoDesigners?

- La ricerca ha evidenziato che in questo territorio il designer è una professione ancora in cerca di una identità precisa e che in questo momento stenta ad accreditarsi all'interno di molte aziende (isolamento, attenzione del management non sempre adeguata, commistione dei ruoli).
- Principali fattori
 - elevata **frammentazione e dispersione** della comunità dei designer a livello territoriale (assenza di occasioni di incontro e di discussione su temi pre-competitivi)
 - scarsa **legittimazione e rappresentatività** nei confronti delle istituzioni locali così come a livello nazionale ed internazionale
 - assenza di un sistema di regole e di competenze condivise per la qualificazione della **figura professionale del designer**
 - difficoltà ad ottenere un **accreditamento** e **ruolo** nei confronti del mondo della ricerca e dell'università



TrevisoDesigners

Perché TrevisoDesigners?

- La costituzione di una comunità professionale di designer contribuisce a ridurre l'isolamento dei professional del distretto (ma anche di chi opera autonomamente), ad accrescerne le competenze nel tempo e ad aumentarne la visibilità e l'importanza in azienda.
- La costituzione di una comunità di designer (aperta anche a chi sta per intraprendere questa professione), favorendo il confronto con designer esperti, agevola il completamento della professionalità dei giovani laureati del ClaDIS, che entrano o stanno per entrare nel mondo del lavoro, contribuendo anche per questa via ad una maggior competitività delle aziende.



Perché TrevisoDesigners?

- La *practice community*, d'ora in poi Associazione di designer, sono strutture libere che favoriscono un maggiore scambio tra il mondo universitario e il mondo delle imprese, entrambi oggi chiamati a partecipare assieme e con collaborazione intensa e tempestiva alle sfide sull'innovazione continua e rapida che provengono dai mercati.
- L'Associazione di designer può contribuire a rafforzare l'immagine del territorio trevigiano quale uno dei luoghi più attivi e dinamici a livello italiano sul fronte della creatività, del design e dell'innovazione



Il progetto eKM Dicamo e TrevisoDesigners

I prossimi passi

- Consolidamento della comunità professionale (avviata nel distretto di Montebelluna), sua estensione ad altri settori industriali del territorio e costituzione anche formale (statuto) dell'Associazione
- Sostegno ad un programma annuale di workshop e seminari tematici di approfondimento per l'aggiornamento professionale dei designer dell'Associazione (es. nuovi materiali, nuove tecnologie di progettazione etc)
- Organizzazione di manifestazioni, eventi e seminari di approfondimento culturale su temi legati alla creatività, al design e all'innovazione



Il progetto eKM Dicamo e TrevisoDesigners

Le idee da sviluppare

- Organizzazione di due eventi/convegni all'anno specifici su temi che riguardano il design e la sua rilevanza per l'innovazione nelle imprese
- Sviluppo di un accordo di programma e di collaborazione sistematica con le Università presenti sul territorio, in particolare Cladis
- Valutazione dell'ipotesi di lancio di una manifestazione annuale di impatto comunicativo sul tema del design e della creatività: ad esempio festival della letteratura, festival della filosofia
- Valutazione dell'ipotesi di organizzazione di un concorso annuale a livello nazionale ed internazionale sul design relativo ai settori produttivi del territorio di Treviso

Queste idee saranno ovviamente valutate considerando tutte le iniziative presenti o in programma sul territorio al fine di massimizzare l'effetto nell'utilizzo delle risorse disponibili



Il progetto eKM Dicamo e TrevisoDesigners

Le idee da implementare

- Supporto alla realizzazione di progetti di ricerca territoriali sui temi del design e della creatività a sostegno dei processi di innovazione, capaci di coinvolgere le imprese, la comunità di designer, il mondo dell'università, a partire da fondi pubblici (EU, Regione)
- Content management, sviluppo e allargamento della base utenti del portale sul design (www.ekmdicamo.org) quale punto di riferimento informativo sul tema a livello locale
- Gestione tecnologica del portale della comunità (www.trevisodesigners.it) e supporto allo sviluppo di nuove funzionalità

Queste idee saranno implementate considerando tutti gli attori presenti sul territorio al fine di raccordare strutture, risorse e competenze disponibili.



Contatti

Per maggiori informazioni sul progetto o segnalazioni scrivi a

info@ekmdicamo.org

Per contattare la redazione del portale scrivete a

redazione@ekmdicamo.org

oppure contatta

Treviso Tecnologia

Centro Cristallo

via Roma 4

31020 Lancenigo di Villorba

Tel. **0422 60 88 58**

Fax **0422 60 88 66**

